

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้กำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้มีการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ดังนี้

ตัวชี้วัด	มาตรการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการตาม มาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือ ความสำเร็จ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ ทรัพย์สินของราชการ	๑. จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงาน โดยระบุ ขั้นตอนและแนวทางในการขอยืมทรัพย์สิน การใช้ ทรัพย์สินประเภทต่างๆ อย่างชัดเจน ๒. ประชาสัมพันธ์คู่มือหรือแนวทางการขอยืมทรัพย์สิน การใช้ทรัพย์สินให้บุคลากรในหน่วยงานทราบ ๓. มีการกำกับ ดูแล ตรวจสอบป้องกันไม่ให้เกิดการนำ ทรัพย์สินราชการไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว หรือพวกพ้อง ๔. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าหน้าที่ของ รัฐที่ดีตามมาตรฐานทางจริยธรรม	๑. แจ่งคู่มือหรือแนวทางการ ปฏิบัติงานให้เจ้าหน้าที่ทุกคน ทราบ ๒. มีการตรวจสอบทรัพย์สิน ก่อนยืม และหลังยืม	๑. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ตามคู่มือปฏิบัติงาน ๒. ทรัพย์สินของ ราชการได้รับการดูแล รักษามากขึ้น	ตลอด ปีงบประมาณ	ทุกสำนัก/กอง

ตัวชี้วัด	มาตรการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการตาม มาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๒. ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไข ปัญหาการทุจริต	๑. มอบนโยบายของผู้บริหารให้ บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามมาตรการในการแก้ไขและ ป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ๓. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการแก้ไขและการป้องกันการ ทุจริตในหน่วยงาน ๔. สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมการ ทำงานที่เปิดเผยโปร่งใสตรวจสอบได้	๑. สำนักปลัดได้ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ชี้แจงให้พนักงาน ได้รับทราบในการประชุม ประจำเดือน เกี่ยวกับช่องทางการ ติดต่อ-สอบถาม หรือแสดงความ คิดเห็น/ทักท้วง/ร้องเรียน ในเรื่อง การใช้จ่ายงบประมาณหรือเรื่องอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์หน่วยงาน ๒. ดำเนินการจัดทำประกาศ อบต. เรื่อง มาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียมี ส่วนร่วมและประชาสัมพันธ์ผ่านทาง เว็บไซต์หน่วยงาน ๓. ประกาศ อบต.เรื่อง ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจาก การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ๔. มีช่องทางการร้องเรียนการทุจริต ๕. ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรม	๑. การจัดอบรมให้กับผู้บริหารและ บุคลากรภายในหน่วยงาน ในการ สร้างความรู้ความเข้าใจในการ ต่อต้านการทุจริต และการป้องกัน การทุจริตภายในหน่วยงาน เพื่อเป็น การปรับปรุงพัฒนาตนเองในด้าน คุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้เกิด ธรรมาภิบาลในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการทุจริต มุ่ง เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของส่วนรวม มีจิต สาธารณะ โดยจัดทำมาตรการ ป้องกันและมีระบบติดตามตรวจสอบ พฤติกรรมกรทุจริตอย่างชัดเจนและ เปิดเผย ๒. ผู้บริหารและบุคลากรภายใน หน่วยงานปฏิบัติตามประกาศ อบต. เรื่อง ไม่รับของขวัญและของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	ตลอด ปีงบประมาณ	ทุกสำนัก/ กอง

ตัวชี้วัด	มาตรการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการตาม มาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๓. ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพ การสื่อสาร	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชน บุคคลภายนอกเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ๒. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบข้อมูลการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ๓. พัฒนาระบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ให้ประชาชนทั่วไปสามารถรับบริการได้ง่าย สะดวกยิ่งขึ้น ๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วิธีการใช้งานการรับบริการออนไลน์ (E-Service) ให้ประชาชนทั่วไปทราบ	- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการดำเนินการที่จะสร้างความร่วมมือในการทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อนำไปสู่การยอมรับอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยวิธีการจะต้องอาศัยการใช้สื่อต่างๆ ที่หลากหลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ๑. เว็บไซต์ www.banyanglocal.go.th ๒. facebook องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านยาง	๑. ประชาชนสามารถรับรู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ๒. ประชาชนเข้าใจและสามารถรับบริการออนไลน์ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น ๓. ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐมีเพิ่มขึ้น มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่น่าไว้วางใจของประชาชน ๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ	ตลอดปีงบประมาณ	ทุกสำนัก/กอง

ตัวชี้วัด	มาตรการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ	สรุปผลการดำเนินการตาม มาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๔. ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผย ข้อมูล	๑. จัดทำข้อมูลรายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปีให้มีเนื้อหารายละเอียดชัดเจน ๒. เผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุให้ประชาชนทราบในช่องทางต่างๆ ๓. วิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุของหน่วยงาน	- ทุกสำนัก/กอง มีการนำข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน - ประชาชนสามารถดูข้อมูลผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน	๑. รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือจัดหาพัสดุประจำปี	ตลอดปีงบประมาณ	ทุกสำนัก/ กอง
๕. ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต	๑. เผยแพร่ข้อมูลการสร้างวัฒนธรรม No Gift policy ๒. ดำเนินการขับเคลื่อนหรือเสริมสร้างวัฒนธรรม No Gift policy แก่เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ๓. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงการทุจริตให้บุคลากรในหน่วยงานทราบ	จัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึก ค่านิยมการปฏิบัติงานที่สุจริต ไม่รับประโยชน์ตอบแทนใดๆ จากการปฏิบัติหน้าที่	๑. เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานขับเคลื่อนนโยบาย No Gift policy	ตลอดปีงบประมาณ	ทุกสำนัก/ กอง